

この後のチャートは、このブランドシステムに沿って、DNAから外側に向かって順に展開していきます。

デミニコがどのようにこのシステムを軸にブランドを組み立てていくか、このプロセスを可視化するため、デミニコをサンプルとしてお見せします。

BRAND DNA
個性・拠り所・強み

BRAND STRATEGY
ブランド戦略

VISUAL IDENTITY
ブランドの可視化

BRAND INTERACTION
ブランドタッチポイントのデザイン



BRAND DNA
個性・拠り所・強み

D式会社

ビジネスモデル、ブランド、
プロセス、組織、タッチポイント
全部まとめてデザインしちゃう。

できればパーツじゃなく、
これらぜんぶまとめてデザインしたい。

解雇とかありえない

チームは家族といっしょ。
何があっても解雇はしない。
問題起きたらチーム全体の問題。
その時はデミニコ解散。

ただのデザインじゃダメ

デザインは見た目の良し悪しじゃない。
何かをより良くするためのすべてがデザイン
ケイタイ、ソフトウェア、椅子、クルマ、都市計画。
何かを良くする、課題解決するデザイン、
それがデミニコのデザイン

上下関係なしのチーム

代表はいるけどリーダーじゃない。
ただのケツふき役。
おもしろい人たちの集まりがデミニコ。
それぞれのやりたいことをやりまくる。
まだひとりだけだね。

デミニコ

デザインでミンナニコニコ
デザインで笑顔を増やす。
これだけ。他に意味はナシ。

楽しさ・やりたいこと > 利益

金儲けしたいわけじゃない。
関わるひとたちのハッピーレベルが高まることだけ、
それだけをやる集まりにしたい。

アートでデザイン

deminico流はブラさずに
クライアントの期待に応える
その結果が唯一無二

Reverse Thinking

他が右なら左から、
他が上なら下から、
他がクロならシロから、
逆の視点で考える。
何か面白いこと生まれるかも。

BRAND DNA
個性・拠り所・強み

地球平和と健康

デザインが役に立つ世界であり続けるため、
地球全体の平和と地球自体の健康、
これはどうしても守りたい。
デミニコも少しでもどんな形でも貢献したい。

リクエストは最優先だけど魂は売らない

Being a designer without losing your soul
デミニコらしくない仕事はやりません。

東京 x カリフォルニア

カオスな不思議とレイドバックした気持ちよさ
デミニコのデザインに触れることで
少しだけニヤッとできるような、
そういうのどこか少しでも感じられる仕事をしたい。



BRAND STRATEGY

ブランド戦略

ベネフィット

- + 型にハマらない唯一無二のデザインでの課題解決
- + ビジネスを包括的にデザイン。あらゆるカスタマータッチポイントからブレないメッセージを発信しブランドの確立をサポート
- + デミニコと組むだけで企業のイメージアップが狙える

ターゲットオーディエンス

- + ブランディングの重要性に気付いてない企業
- + ブランディングに悩んでいる企業
- + リブランディングを検討している企業

ブランドパーソナリティ

- + 意識せずナチュラルにユニーク
- + ユニークでいたいので割と頑固
- + 東京とカリフォルニアのいいとこどり
- + 地球に優しい方を選択する
- + 仕事つかバンド組んで好きな曲作る感じでGO
- + いろんなジャンルの音楽、いろんな色が好き
- + 視野広く、拒まず拒まずは何んでも吸収、その後じっくり選択
- + 忙しくてもじっくり妄想する時間を絶対に忘れない
- + いまできることやりつつその先をちゃんと見据える

ブランドビジョン(目指す未来や想い)

デミニコと聞くだけで、
ああ、デザインでどんなことでも課題解決してくれるチームだよな、
と誰もが知ってる。

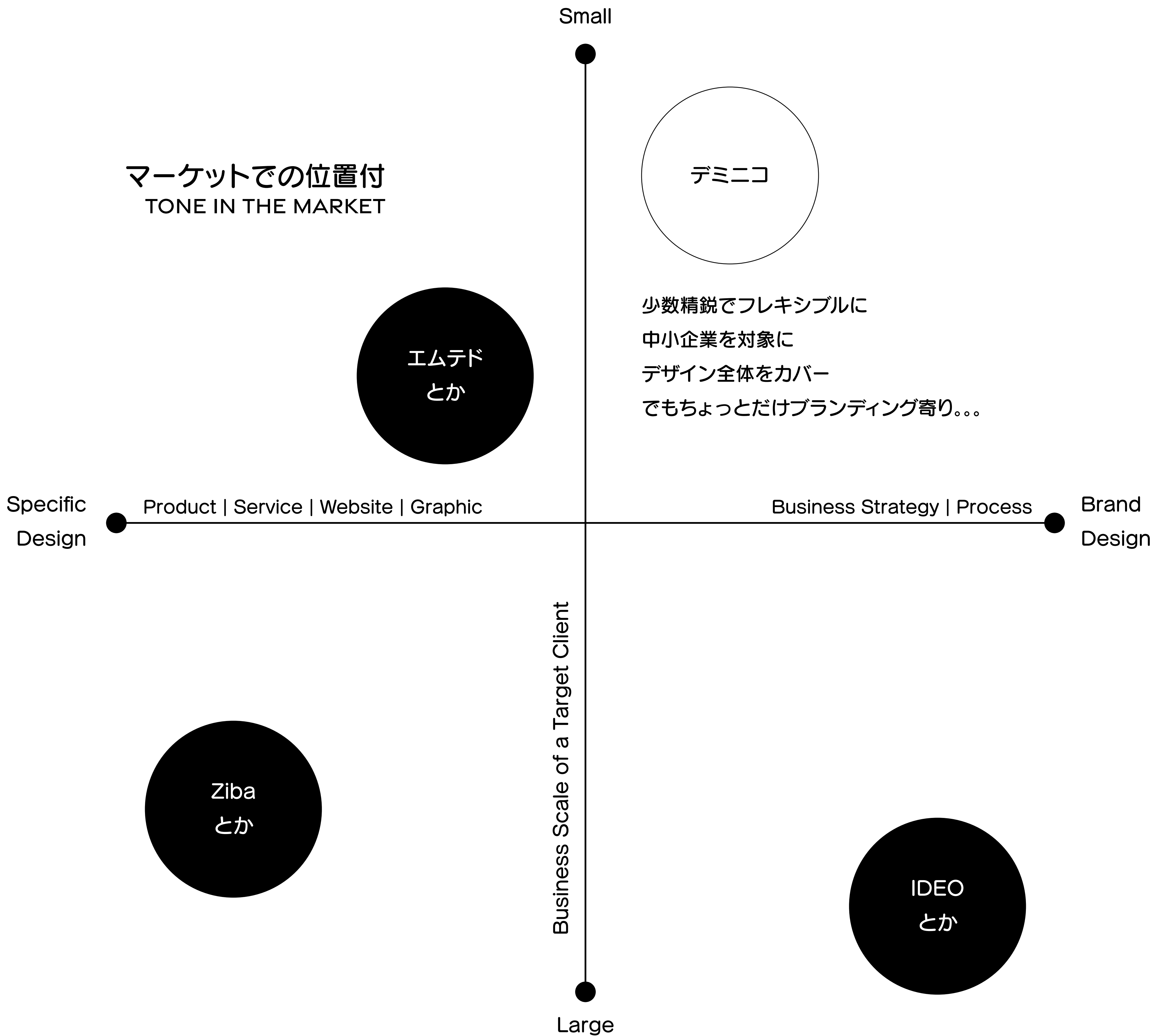
デミニコと組むと、
なぜだか楽しいし、自然と仲間が増える。

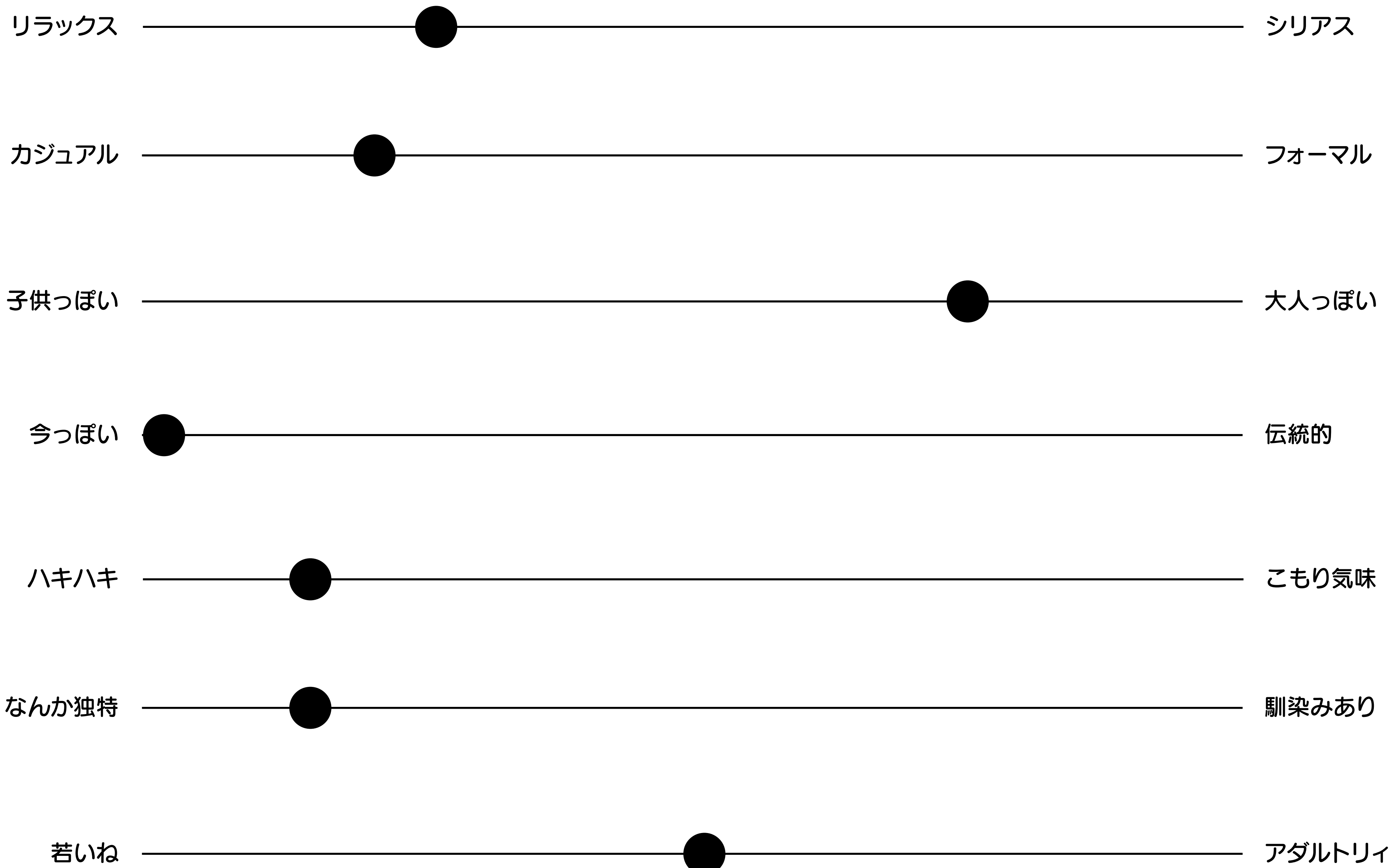
デミニコといっしょにやれば、
知らぬ間に地球の平和に貢献してる。

そんな未来になってると嬉しい。

ブランドプロポジション(どんなブランド?)

クライアントのリクエストを鵜呑みにせず
しっかりとデミニコのユニークな視点と思考を織り交せた
包括的で将来に渡って効果を出し続けるデザイン=解決策を
的確なタイミングでブチかます。
そのことでクライアントのビジネスが元気になることはもちろん、
間接的に地球平和や地球そのものの健康にも貢献する。
そんなサービスを提供するブランドでいたい。





どういう語り口、言い回しで表現するか(対外的に)

TONE OF VOICE

ブランド名
NAMING

デザインでみんなニコニコ
このダサさがいいんだよね
みんな笑顔にしたいしさ

deminico
デミニコ

つか、そもそも響きがカワイイ

タグライン
ブランドの世界観を一言で表すと？
TAGLINE

Let Design Groove Your Business

デザインでみんな笑顔に。



VISUAL IDENTITY

ブランドの可視化

VI

カラーパレット

タイポグラフィ

ロゴ

グラフィックエレメント

カラーパレット
COLOR PALETTE

CADET BLUE

HEX Color Code	#4fa8a8
Web Safe	#669999
RGB	79,168,168
CMYK	53, 0, 0, 34

HOPBUSH

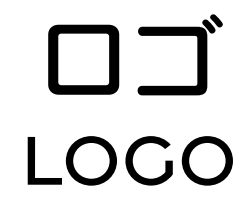
HEX Color Code	#c577a0
Web Safe	#CC6699
RGB	197,119,160
CMYK	0, 40, 19, 23

CRUSTA

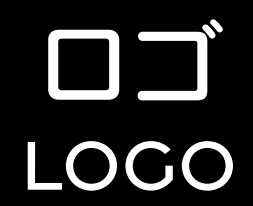
HEX Color Code	#000000
Web Safe	#000000
RGB	0, 0, 0
CMYK	0, 0, 0, 0

タイポグラフィ
TYPOGRAPHY

アルファベット	FOT-スーラ ProN DB
漢字	FOT-スーラ ProN DB
カタカナ	FOT-スーラ ProN DB
ひらがな	FOT-スーラ ProN DB



degnico



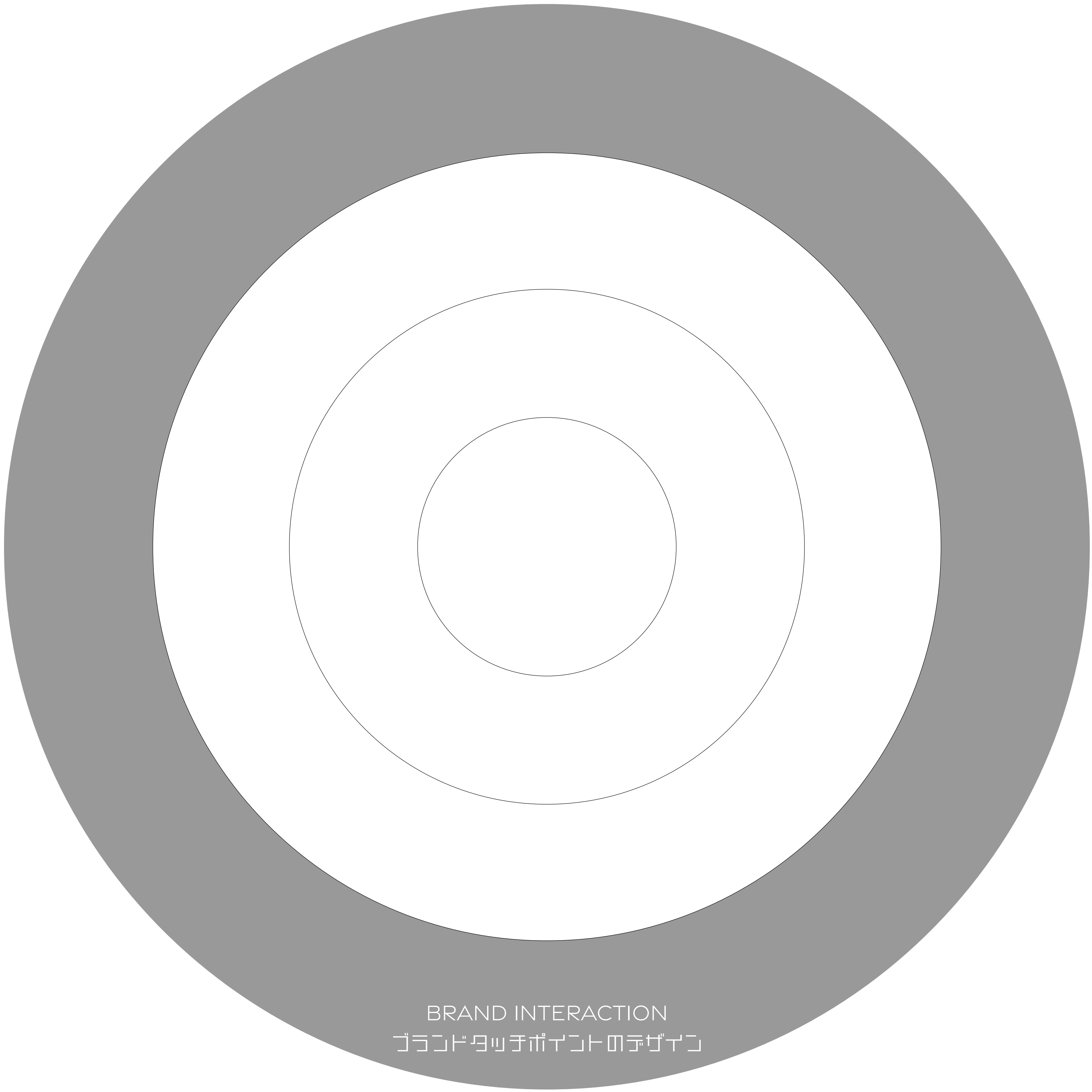
deoniceo

グラフィックエレメント

GRAPHIC ELEMENT



デミニコのd.
パッと見はLPに
アームが載ってる姿を想起させる
アナログのあったかい音のように寄り添う感じで
レコードジャケットのように一発でその中身を伝えられるような
そんなデザインファームでありたい。



BRAND INTERACTION
ブランドインタラクションのデザイン

ブランドインタラクション要素
BRAND INTERACTION FACTORS

VI

名刺

Webページ

Instagram

資料制作, 請求書テンプレート

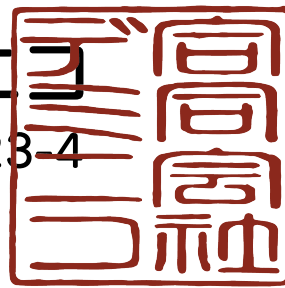
全てのカスタマータッチポイントをブランドの世界観で統一する。
現時点ではこの4要素くらいか。

名刺ptn1
BUSINESS CARD





合同会社 デミニコ
 東京都渋谷区神宮前6-23-4
 桑野ビル2F
 billing@deminico.design



請求書

INVOICE

INVOICE No.0001 - Date 2022/09/30

BILL TO
請求先

株式会社XXXXXXXX
 〒XXX-XXXX
 東京都XXXXXXXX

DELIVER TO
納品先

株式会社XXXXXXXX
 〒XXX-XXXX
 東京都XXXXXXXX

QTY 数量	DESCRIPTION 品目	UNIT PRICE 単価	TOTAL 合計

Thank You

REMIT TO
振込先

住信SBIネット銀行
 法人第一支店
 普通XXXXXXXX
 合同会社デミニコ
 ド)デミニコ

SUB TOTAL 小計	
SALES TAX 消費税	
GRAND TOTAL 総計	